

Vélizy-Villacoublay, le 21 juin 2021

18:35

Communiqué de presse

Eiffage enrichit son identité de marque avec la création d'une composition sonore sur mesure

Eiffage dévoile ce jour son identité sonore signée Sixième Son. Fruit d'un travail collectif et expression des différentes sensibilités qui font sa richesse, le Groupe a désormais sa musique créée sur mesure qui lui ressemble et exprime sa vision, son identité, sa personnalité et ses valeurs.

Engagé il y a quelques années, le travail mené autour de l'architecture de marque et de l'identité visuelle du Groupe, trouve aujourd'hui son point d'orgue avec une identité sonore. Cette composition unique, positive et énergique, constitue un véritable levier de communication interne et externe pour la marque et lui donne ce supplément d'âme émotionnel que la musique peut offrir.

Eiffage a souhaité valoriser son capital humain à travers cette création sonore. Des partis pris musicaux forts et des voix d'hommes, de femmes et d'enfants incarnent une marque empreinte d'humanité, innovante et tournée vers l'avenir. La mélodie couplée aux voix porte, musicalement et avec beaucoup de force, le positionnement « Human Perspective » du Groupe.

L'identité sonore est déclinée en différents formats nécessaires à ses prises de parole, pour le digital, l'habillage de films de marques, en téléphonie ou encore pour les événements du Groupe. Désormais pour se faire entendre, le Groupe peut s'appuyer sur son identité sonore pour incarner durablement sa marque.

Découvrez

- [L'identité sonore Eiffage](#)
- [La signature sonore Eiffage](#)
- [Le making of de l'identité sonore](#)

Crédits

Annonceur : **Eiffage**

Directeur de la communication : Sophie Mairé

Responsable développement communication digitale : Romain Deumié

Agence : **Sixième Son**

Président et directeur de création : Michaël Boumendil

Directeur général : Laurent Cochini

Directeurs artistiques Seniors : Vincent Turbé et Julien Goris

Conception musicale : Alice Lépine, Alexis Mangou, Pierre Moreau

À propos d'Eiffage

Eiffage, l'un des leaders européens du BTP et des concessions, exerce ses activités à travers les métiers de la construction, de l'immobilier et de l'aménagement, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie systèmes et des concessions. Le Groupe s'appuie sur l'expérience de ses 72 000 collaborateurs et a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 16,3 milliards d'euros, dont 26,5 % à l'international.

À propos de Sixième Son

Créée en 1995 par Michaël Boumendil, Sixième Son est l'agence pionnière et leader exclusivement dédiée au conseil, à la création et au déploiement de l'identité sonore des marques. Aujourd'hui, le son est un élément fondateur et incontournable de l'image d'une marque, c'est pourquoi Sixième Son s'adresse à toutes les organisations, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. SNCF, Renault, AXA, L'Oréal, Roland-Garros, Huggies, Unilever... Au total, ce sont près de 400 organisations dans le monde qui ont confié à l'agence la création de leur identité sonore. Chaque jour, plus de 40 millions de personnes en France et 1 milliard dans le monde entendent au moins une création de Sixième Son.

Contact presse Eiffage

Bénédicte Dao

Tél. : +33 1 71 59 22 28

benedicte.dao@eiffage.com

Contact presse Sixième Son

Sophie de Busni

Tél. : 06 25 07 01 29

s.debusni@sixiemeson.com

Nathalie Belloc

Tél. : 06 63 26 88 11

nathalie@latelierdesidees.paris